

Všeobecné obchodní podmínky

Provozovatel:

Sepuro Group s.r.o.

se sídlem Pratecká 898/10f, Brno - Tuřany, 620 00, Česká republika

IČO: 236 29 355

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 146673

zastoupená Stanislavem Krulou, jednatelem

Doručovací adresa: Pratecká 898/10f, Brno - Tuřany, 620 00

Email: info@sepuro.com

Tel.: +420 777 190 700

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky upravují vztahy mezi Provozovatelem a Odběratelem při prodeji Zboží a Služeb prostřednictvím B2B portálu Provozovatele.
- 1.2. Odběratel přihlášením do B2B portálu, použitím B2B portálu nebo odesláním objednávky prostřednictvím B2B portálu souhlasí s těmito Obchodními podmínkami v plném rozsahu a zavazuje se k jejich dodržování.
- 1.3. Odchylná ujednání mezi stranami, pokud byla písemně potvrzena oběma stranami, mají přednost před těmito Obchodními podmínkami.

2. Vysvětlení pojmů

- 2.1. „**Obchodní podmínky**“ - Tyto všeobecné obchodní podmínky, které upravují smluvní vztahy mezi Provozovatelem a Odběratelem při prodeji Zboží a Služeb prostřednictvím B2B portálu Provozovatele.
- 2.2. „**Provozovatel**“ – Sepuro Group s.r.o., IČO: 236 29 355, se sídlem Pratecká 898/10f, Brno - Tuřany, 620 00, který prostřednictvím B2B portálu nabízí zboží nebo služby k prodeji.
- 2.3. „**Odběratel**“ – Právnícká osoba nebo podnikající fyzická osoba, která uzavírá s Provozovatelem smlouvu o koupi Zboží nebo poskytnutí Služeb v rámci své podnikatelské činnosti.
- 2.4. „**B2B portál**“ – Elektronická platforma provozovaná Provozovatelem, prostřednictvím které může Odběratel zadávat objednávky a komunikovat ohledně dodávek zboží a služeb. B2B portál je dostupný na adrese <https://b2b.sepuro.com>, případně na jiné internetové adrese určené Provozovatelem.

- 2.5. **„Uživatelský účet“** - Individuální přístupový účet zřízený na B2B portálu pro konkrétního Odběratele, prostřednictvím kterého je umožněno zadávat objednávky, spravovat údaje, komunikovat s Provozovatelem a využívat další funkce portálu.
- 2.6. **„Produktový feed“** - Strukturovaný elektronický soubor obsahující aktuální informace o produktech nabízených Provozovatelem, zejména údaje o cenách, dostupnosti, technických parametrech a dalších vlastnostech. Údaje ve feedu reflektují stav v okamžiku jeho stažení a mohou se následně měnit v závislosti na vývoji skladových zásob a cen.
- 2.7. **„Zboží“** – Veškeré produkty, které Provozovatel nabízí k prodeji prostřednictvím B2B portálu, zejména movité věci, zařízení, komponenty a další materiály určené k dodání Odběrateli.
- 2.8. **„Služby“** – Veškeré služby nabízené Provozovatelem v souvislosti s prodejem a odesláním Zboží nebo v rámci obchodní spolupráce s Odběratelem.
- 2.9. **„Objednávka“** – Písemné podání Odběratele obsahující specifikaci požadovaného Zboží a Služeb, které je návrhem na uzavření Kupní smlouvy.
- 2.10. **„Kupní smlouva“** – Smluvní vztah mezi Provozovatelem a Odběratelem, který vzniká potvrzením objednávky ze strany Provozovatele.
- 2.11. **„Podpůrné materiály“** - Veškeré materiály poskytnuté Provozovatelem, včetně fotografií, popisů, technických listů, katalogů, manuálů, produktových feedů, reklamních a prezentačních dokumentů, které slouží k podpoře prodeje, distribuce nebo prezentace Zboží a Služeb.

3. Podmínky používání B2B portál

- 3.1. Odběratel má povoleno od Provozovatele používat B2B portál
- 3.2. Provozovatel může na základě žádosti Odběratele vytvořit pro Odběratele speciální verzi Produktového feedu, za účelem rychlejšího listování nabízeného Zboží a aktualizaci skladů.
- 3.3. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoli omezit přístup Odběratele k B2B portálu nebo zrušit jeho Uživatelský účet, a to bez předchozího upozornění, zejména v případě porušení smluvních podmínek.

4. Objednání zboží

- 4.1. Objednávku může Odběratel vytvořit pomocí B2B portálu nebo emailu.
- 4.2. Odběratel musí před odesláním Objednávky poskytnout své fakturační údaje.
- 4.3. Odeslání Objednávky Odběratelem je považováno za návrh na uzavření Kupní smlouvy.

5. Uzavření Kupní smlouvy

- 5.1. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem doručení písemného potvrzení přijetí Objednávky Provozovatelem. Pokud Provozovatel Objednávku nepotvrdí nebo s Objednatelem nevstoupí do dalšího jednání, má se za to, že Objednávku odmítá.
- 5.2. Objednávka musí být učiněna prostřednictvím B2B portálu nebo emailem.
- 5.3. Jakékoliv změny či dodatky k uzavřené Kupní smlouvě musí být potvrzeny písemně Poskytovatelem i Odběratelem.
- 5.4. Odběratel musí při změně svých fakturačních údajů neprodleně informovat Provozovatele.

6. Podmínky prodeje a dostupnosti zboží

- 6.1. Cena Zboží se odvíjí od ceny produktu uvedené v B2B portálu nebo v Produktovém feedu v okamžiku odeslání objednávky.
- 6.2. Cena Zboží a Služeb se může měnit po dohodě Provozovatele a Odběratele.
- 6.3. Dostupnost uvedená v B2B portálu nebo v Produktovém feedu je orientační.

7. Přepравní podmínky

- 7.1. Cenu dopravy Provozovatel určuje na základě velikosti, váhy, množství a křehkosti objednaného Zboží.
- 7.2. Provozovatel může Odběrateli nabídnout možnost dopravy zdarma při nákupu nad stanovenou minimální částku.
- 7.3. Provozovatel si vyhrazuje právo vybrat dopravce s ohledem na efektivitu, bezpečnost a optimální podmínky pro dodání Zboží.
- 7.4. Provozovatel si vyhrazuje právo změnit dopravce i po potvrzení objednávky, pokud to bude nezbytné z objektivních důvodů. Např. technická závada nebo výpadek služeb původně zvoleného dopravce, nadměrné vytížení dopravce v období svátků či jiná překážka znemožňující doručení zásilky včas.

8. Platební podmínky

- 8.1. Veškeré ceny v B2B portálu jsou uvedeny bez DPH, není-li uvedeno jinak.
- 8.2. Kupní cena zboží a služeb je uvedena v objednávce a je splatná na základě vystavené faktury Provozovatele.
- 8.3. Odběratel je povinen uhradit první tři faktury předem na základě zálohové faktury vystavené Provozovatelem nebo dobírkou.
- 8.4. Po uhrazení tří objednávek předem může Provozovatel Odběrateli nabídnout možnost se splatností 14 dnů od vystavení faktury, pokud nebude mezi stranami dohodnuto jinak.

- 8.5. V případě prodlení s platbou má provozovatel právo účtovat "zákonný úrok z prodlení".
- 8.6. Odběratel bere na vědomí, že v případě prodlení s platbou je Provozovatel oprávněn pozastavit další dodávky do doby úhrady všech závazků.

9. Dodací podmínky

- 9.1. Zboží skladem bude odesláno bez zbytečného odkladu od potvrzení Objednávky Provozovatelem a přijetí platby (v případě zálohové faktury), pokud nebylo s Odběratelem dohodnuto jinak.
- 9.2. U Zboží, které není skladem, Provozovatel uvádí orientační dodací lhůtu. Doba dodání Zboží se může změnit v závislosti na aktuální situaci u výrobce nebo dodavatele.
- 9.3. Provozovatel nenese odpovědnost za prodlení způsobené vyšší mocí nebo dopravcem.
- 9.4. Místem dodání je adresa uvedená Odběratelem v Objednávce, pokud není dohodnuto jinak.

10. Přechod vlastnického práva

- 10.1. Odběratel nabývá vlastnické právo ke Zboží až po úplném uhrazení kupní ceny za Zboží nebo po jeho předání Převavci, podle toho, který z těchto okamžiků nastane později.
- 10.2. Riziko škody na zboží přechází na Odběratele okamžikem předání zboží dopravci.

11. Reklamáce - při převzetí zboží

- 11.1. Odběratel je povinen při převzetí zboží zkontrolovat jeho stav a kompletnost.
- 11.2. Vady Zboží je nutné oznámit do 48 hodin. Objednatel v tomto oznámení uvede alespoň jak se vada Zboží projevuje a pokud je to možné, připojí také fotodokumentaci Zboží, jehož vady vytýká.
- 11.3. V případě uznání reklamace bude nabídnuta výměna zboží nebo jiná kompenzace.
- 11.4. Reklamáce nesplňující výše uvedené podmínky mohou být zamítnuty.
- 11.5. Reklamáce nemá odkladný účinek na splatnost faktury.

12. Reklamáce - poškození během používání

- 12.1. Záruka se nevztahuje na vady způsobené nevhodným použitím, které určuje výrobce zboží.
- 12.2. Odběratel je povinen před uplatněním reklamace nejprve písemně informovat Provozovatele, a to prostřednictvím e-mailu nebo poštovní zásilkou. Oznámení o

reklamaci musí obsahovat přesný popis reklamované vady, fotodokumentaci závady a doklad o nákupu zboží. Po doručení uvedených podkladů Provozovatel posoudí oznámení a rozhodne, zda je nezbytné, aby Odběratel zaslal reklamované zboží na adresu Pratecká 898/10f, Brno – Tuřany, 620 00 za účelem dalšího posouzení a řešení reklamace.

- 12.3. V případě oprávněné reklamace bude zboží opraveno, vyměněno nebo kompenzováno.
- 12.4. Reklamace, které nebudou splňovat podmínky stanovené v bodě 12.2., mohou být Provozovatelem zamítnuty.
- 12.5. Reklamace nemá odkladný účinek na splatnost kupní ceny.

13. Odstoupení od Kupní smlouvy

- 13.1. Odběratel má právo odstoupit od Kupní smlouvy v případě, že Provozovatel nedodá Zboží ani po uplynutí výrazně delší doby než, kterou u produktu uvádí v B2B portálu a/nebo Produktovém feedu, v okamžiku potvrzení objednávky Provozovatelem, jako dobu dostupnosti.
- 13.2. Provozovatel má právo odstoupit od smlouvy, pokud Odběratel neplní své závazky.
- 13.3. Odstoupení od Kupní smlouvy je možné také jakoukoliv písemnou dohodou mezi Provozovatelem a Odběratelem.

14. Charakteristika a prezentace zboží

- 14.1. Provozovatel si vyhrazuje právo na drobné změny v designu, barevných odstínech nebo balení zboží, které nemají vliv na jeho funkčnost. Zároveň upozorňuje, že barevné odstíny zboží zobrazené na fotografiích se mohou od skutečnosti lišit v závislosti na nastavení zobrazovacího zařízení či světelných podmínkách při fotografování.
- 14.2. Provozovatel neručí za případné změny vzhledu nebo funkčnosti produktu označeného konkrétním EAN kódem, pokud o těchto změnách nebyl výrobcem předem informován.
- 14.3. Odběratel odpovídá za to, že zboží nebude koncovému uživateli prezentováno v rozporu s jeho určením, certifikacemi nebo návodem k použití stanoveným Poskytovatelem nebo výrobcem.

15. Vývoz a distribuce zboží

- 15.1. Odběratel je povinen informovat Provozovatele v případě, že zamýšlí distribuovat zboží mimo území České republiky nebo mimo stát, v němž má Odběratel své sídlo. O plánovaném vývozu je Odběratel povinen informovat Provozovatele nejpozději 10 kalendářních dnů před jeho uskutečněním.
- 15.2. Za vývoz se považuje zejména prodej Zboží do zahraničí nebo jeho dodání právnické osobě se sídlem mimo území České republiky. Nesplnění informační

povinnosti dle tohoto ustanovení může být důvodem k omezení či ukončení další obchodní spolupráce.

- 15.3. V případě plánovaného vývozu může Odběratel požádat Provozovatele o jazykové mutace technické nebo obchodní dokumentace, pokud jsou k dispozici.
- 15.4. Odběratel nese plnou odpovědnost za splnění všech zákonných a regulačních požadavků platných v zemi vývozu.

16. Odpovědnost za škodu

- 16.1. Provozovatel odpovídá pouze za škodu způsobenou prokazatelně jeho zaviněním.
- 16.2. Provozovatel nenese odpovědnost za ušlý zisk, ztrátu dobrého jména nebo následné škody vzniklé nefunkčností zboží, pokud se nejedná o úmysl nebo hrubou nedbalost.

17. Ochrana osobních údajů

- 17.1. Odběratel bere na vědomí, že je povinen uvádět své osobní údaje správně a pravdivě a že je rovněž povinen neprodleně informovat Provozovatele o jakýchkoli změnách těchto údajů.
- 17.2. Zpracováním osobních údajů Odběratele může Poskytovatel pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele.

18. Duševní vlastnictví

- 18.1. Veškeré Podpůrné materiály zůstávají pouze v duševním vlastnictvím Provozovatele nebo příslušných vlastníků těchto materiálů.
- 18.2. Odběratel je oprávněn používat Podpůrné materiály pouze k propagaci nebo prodeji zboží zakoupeného od Provozovatele, a to výhradně pro tento účel.
- 18.3. V případě, že Provozovatel přestane nabízet Odběrateli konkrétní zboží, značku nebo modelovou řadu, je Odběratel povinen okamžitě přestat používat příslušné Podpůrné materiály poskytnuté Provozovatelem.
- 18.4. Odběratel je oprávněn používat Podpůrné materiály k prezentaci a prodeji pouze na svém e-shopu nebo prodejně. Předávání Podpůrných materiálů třetím stranám je zakázáno, z tohoto zákazu jsou vyjmuty reklamní PPC systémy (např. Google Ads, Sklik, apod.), zbožové srovnávače (např. Heuréka, Zbozi.cz, apod.) a nástroje na zpracování feedů (např. Mergado, Base, apod.). V ostatních případech musí Odběratel obdržet výslovný souhlas Provozovatele.
- 18.5. Odběratel nemá oprávnění používat poskytnuté Podpůrné materiály na tzv. marketplaces (např. Allegro, Kaufland, Alza, Amazon, apod.), ledaže by k tomu obdržel výslovný souhlas Provozovatele.
- 18.6. Jakékoli neoprávněné užití (např. pro jiný sortiment nebo pro konkurenci) je považováno za porušení práv.

- 18.7. B2B portál je duševním vlastnictvím Provozovatele. Odběratel se zavazuje, že nebude předávat přihlašovací údaje třetím stranám a bude je chránit před neoprávněným přístupem.
- 18.8. Produktový feed je duševním vlastnictvím Provozovatele. Odběratel se zavazuje, že nebude předávat přístup k obsahu Produktového feedu třetím stranám a bude chránit odkaz na stažení feedu před neoprávněným přístupem. Odběratel může na zpracování feedu používat nástroje na zpracování feedů (např. Mergado, Base, apod.).
- 18.9. V případě porušení těchto podmínek, zejména v souvislosti s neoprávněným předáváním nebo použitím Podpurných materiálů, může Poskytovatel požadovat pokutu ve výši 10 000 Kč za každé jednotlivé porušení. V případě opakovaného porušení podmínek může být pokuta zvýšena až na 50 000 Kč za každý následující případ.

19. Řešení sporů

- 19.1. V případě sporu se strany zavazují nejprve k jeho smírnému řešení.
- 19.2. Pokud nebude možné spor vyřešit smírně, bude místně příslušným soudem Městský soud v Brně, Česká republika.

20. Závěrečná ustanovení

- 20.1. Poskytovatel si vyhrazuje právo / nezaručuje 100% spolehlivost systému. systém může obsahovat chyby.
- 20.2. Tyto podmínky jsou chráněny autorským právem, jejich kopírování je zakázáno.
- 20.3. Tyto obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky.
- 20.4. Tyto podmínky nabývají účinnosti dnem 1. 2. 2025.
- 20.5. Provozovatel si vyhrazuje právo měnit tyto podmínky, přičemž změny budou zveřejněny v B2B portálu.

V Brně dne 1.2.2025